



Manual do Seller



Orientação aos sellers:

Antes de começarmos as nossas apresentações do Manual do Seller, precisamos conversar a respeito dos produtos dentro da **LEROY MERLIN**. Somos um marketplace de nicho e buscamos oferecer todos os produtos de casa e construção para os nossos clientes e, pensando assim, você pode cadastrar qualquer produto que tenha aderência. Mas nós também temos uma pequena lista de **produtos que não podem ser vendidos no nosso site**. Eles são:

- Armas de fogo
- Fogos de artifício e pirotecnia
- Bombas defensivas, pólvora e outros tipos de munição e pistolas de ar com potência superior a 0,5 joule
- Charutos, cigarros ou outros produtos provenientes do tabaco e produtos que contem nicotina
- Remédios, vitaminas ou suplementos alimentares
- Alimentos
- Animais vivos qualquer que seja sua espécie
- Artigos pornográficos e/ou polêmicos ou ilustrações de texto. Produtos que promovem racismo, ódio e discriminação
- Produtos regulamentados pelo Código de Saúde Pública como substâncias regulamentadas, produtos químicos listados ou produtos contendo efedrina ou qualquer substância derivada
- Produtos de domínio público, nomeadamente patrimônio cultural e descobertas arqueológicas (minerais)

Agora que você já está ciente dos produtos, podemos começar o nosso Manual.



Atenção



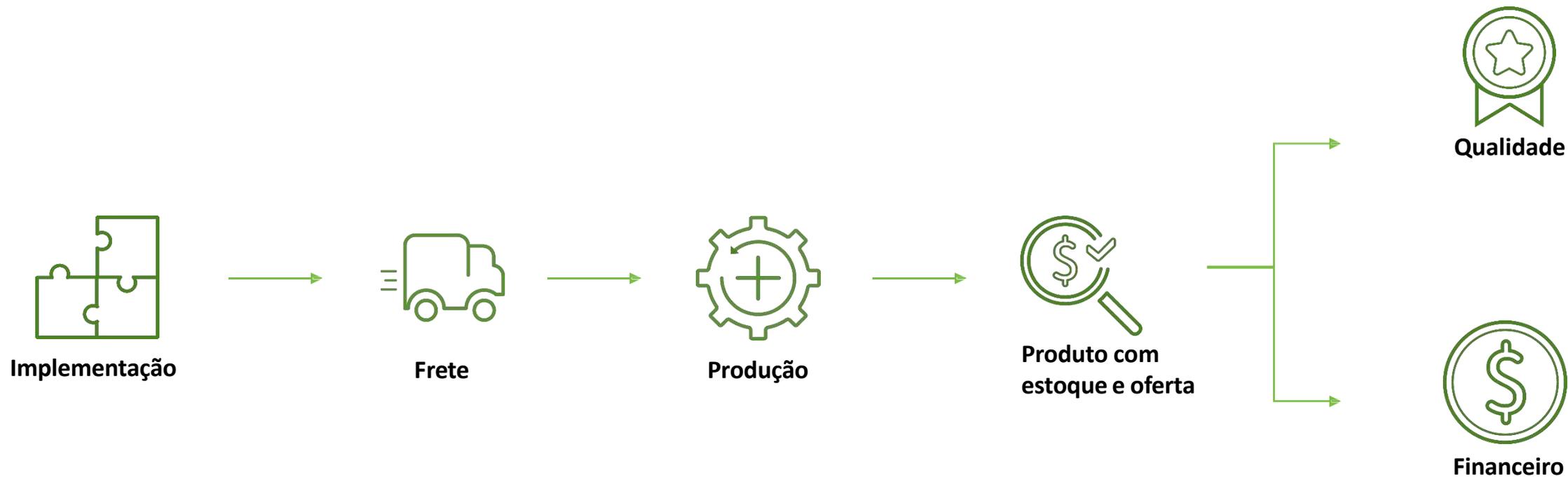
Olá Parceiro, é um prazer ter você aqui na **LEROY MERLIN**

A partir de agora você faz parte do nosso
Marketplace.

Mas antes dos seus produtos serem vendidos, precisamos conversar sobre alguns processos fundamentais para o funcionamento da loja. Pensando nisso, criamos esse manual, com a intenção de te ajudar nas principais dúvidas que possam surgir e explicar um pouco sobre como operamos.



Fluxograma Marketplace



Sumário

1. Implementação

Própria, Manual, Integradora

2. Frete

Formas de cadastro, Cross Docking, Atualização do Frete, Regra de Contingência

3. Produção

Mapeamento de Categorias, De/Para dentro da Mirakl, Criação de Produto, Criação de Oferta, Gerenciamento de Catalogo, Informações adicionais

4. Comercial

Calendário de Marketing, Planilha para recebimento de Ofertas, Ações de Frete Grátis, E-mail Marketing, Representante Comercial, Google

5. Qualidade

Status dos Pedidos, Pedidos com Incidentes, Mensagens, Reclame Aqui, Redes Sociais, Consumidor.gov, Avaliações, KPIs de Qualidade

6. Financeiro

Conciliação Financeira, Histórico de Transações



Implementação

A implementação com a LMB pode ser: *própria ou integrada*, dependendo da necessidade e facilidade de cada um dos sellers ou ainda *manual*.

Própria:

Enviamos a nossa API (documentação de desenvolvimento) com todas as nossas informações e explicando como a LMBR trabalha com os dados necessários para a implantação da sua loja.

Integrada:

Trabalhamos com algumas integradoras dentro da LMB, as quais irão ajudar neste processo. Caso tenha dúvidas se a sua integradora trabalha conosco, entre em contato com a equipe de Implementação.

Manual:

Todos os passos de cadastro são feitos diretamente pela Mirakl, manualmente. Nessa opção, o seller cadastra os produtos, atualiza preços, frete, envio de ofertas, na nossa plataforma.

Frete

Formas de cadastro:

Existe algumas integradoras as quais já cadastram o frete como parte das funções que elas disponibilizam, precisamos apenas nos enviar a URL de frete.

No caso das demais, temos as seguintes opções:

Para caso trabalhe com os *Correios*, precisamos do código da tabela de serviço;

Em casos de *transportadoras*, é necessário que envie as tabelas de abrangência e preço da prestadora de serviço e o nome;

E ainda, quando *não trabalha com nenhuma dessas opções*, precisamos que envie a tabela da Intelipost preenchida, para que possamos cadastrar seu frete.

Cross docking:

Caso seu frete seja através da Intelipost, podemos incluir esse tempo adicional de cross docking. incluído dentro da plataforma.

Obs.: Não recebemos essa informação por produto e sim pelo frete.

Atualização de frete:

A atualização do frete depende da integradora. Caso tenha integração e a plataforma trabalhe com o frete, a atualização vai ser feita diretamente por ela.

Nos demais, toda a atualização de frete é feita através da Intelipost, intermediada pela **LEROY MERLIN**.

Basta nos informar sobre mudanças de frete e atualizaremos para você.

Regra de contingência do frete:

Caso seu frete dê algum problema, não trabalharemos com planilha e sim com uma regra interna:

- **Sul e Sudeste:** 8% a ser cobrado referente ao valor total dos produtos, exceto para itens abaixo de R\$30,00, neste caso será cobrado um frete fixo de R\$12,00.
- **Restante do país:** 13% a ser cobrado referente ao valor total dos produtos, exceto para itens abaixo de R\$ 30,00, nesse caso será cobrado um frete fixo de R\$15,00.
- **Prazos de entrega:** 8 dias úteis na região sul e sudeste. 14 dias úteis para o restante do país.
- **Prazo de entrega para móveis:** 15 dias úteis para sul e sudeste. 25 dias úteis para o restante do país.

Se o pedido entrar na regra de contingência, a diferença do valor do frete será paga pela Leroy Merlin. Nesses casos, basta enviar um e-mail para a nossa equipe de suporte, com o número do pedido e um print da tela com o frete calculado dentro do nosso site. O valor entrará no repasse financeiro seguinte.



Estado:	Recebido
Condição:	Novo
Delivery Time:	8
Carrier Name:	fallback_marketplace
Descrição:	



Produção

Mapeamento de Categorias:

O mapeamento nada mais é do que a relação de categorias com as quais o seller trabalha, para que possamos preparar a nossa plataforma para receber seus produtos corretamente.

Para tal, é necessário que informe com quais categorias trabalha e o produto dentro delas. Não é necessário, neste primeiro momento, informar características específicas, uma vez que vamos iniciar o processo de cadastro aqui.

De/Para na Mirakl:

De/Para trata-se da correlação entre as informações e as nossas. Algumas das nossas nomenclaturas são diferentes e, para que não haja confusões, o de/para é necessário.

Criação de Produto:



Importante!



A **LEROY MERLIN** trabalha com uma arborização um pouco diferente quando comparada ao restante do mercado justamente para que nossos *clientes encontrem os seus produtos da maneira mais rápida e direta possível.*

Além disso, todos os atributos solicitados como obrigatórios ajudam na *relevância do site na busca orgânica em sites de pesquisa*, fazendo com que o nosso site se torne uma opção significativa na hora da compra do cliente.



Criação de Produto:

Dependendo da sua preferência, a criação de produtos pode ser feita de maneira manual (um produto de cada vez), por planilha, ou através da sua integração.

Caso escolha a *opção manual*, basta selecionar a opção “**Meu estoque**”, procurar por “**Gerenciamento de catalogo**” e criar seu produto.

Na *opção da planilha*, é possível preenche-la e, assim que finalizado, basta importa-la em “**Importação de arquivo**”.

Pela integração, basta fazer a conexão com a API.

Todos os produtos criados entram na nossa fila de aprovação. É importante lembrar que, aqueles produtos preenchidos corretamente, são aceitos mais rápido, uma vez que nosso trabalho se torna massivo.

Criação de Oferta:

O processo da criação de ofertas – *atualização de preço e estoque* – é muito semelhante ao de produtos.

O procedimento pode ser *manual*, uma oferta de cada vez, ou *massivo* também baixando a planilha de ofertas e preenchendo suas informações. Assim como em produtos, para importa-la, basta selecionar “**Importação de arquivo**”.

Toda essa parte de atualização é feita por vocês, sellers.

Lembrando que pode atualizar o estoque e preço manualmente, abrindo a lista de ofertas para aquelas que já foram importadas posteriormente.

É **importante** ressaltar o cuidado com *ofertas duplicadas*; estas geram problemas e um retrabalhando tanto para os sellers quanto para a LMBR.

Exemplificando:



Em “**Meu Estoque**”, é possível importar a nossa planilha, preencher e exportar para a plataforma. Basta Selecionar o arquivo > Selecionar se o refere-se a ofertas ou produtos > Informar se é uma substituição ou trata-se de produtos/ofertas novas. > Importar. Suas ofertas serão atualizadas e os produtos entrarão na fila da aprovação.

Informações Extras:

Garantia em *MESES*, sem sufixo.

Medidas em centímetro, sempre os decimais com pontos, não vírgula. (Por exemplo: Correto = 1.5; Errado = 1,5); pedimos as medidas do produto na embalagem, valores inteiros – para frete – e montado – informação que aparece para o cliente no site.

Cor refere-se a cor que o seller opta – é uma informação obrigatória.

Tonalidade é uma lista suspensa que precisa ser preenchida com as nossas informações – dependendo do produto, é uma opção de filtro dentro do site.

Descrições são importantes e, quanto mais completas, maior a chance do seu produto encontrado organicamente.

Produto é um dos nossos atributos obrigatórios encontrados na planilha “Categoria e Atributos Obrigatórios”, compartilhada através do drive. É importante que esteja preenchido da maneira correta.

Acreditamos que os produtos mais bem descritos são aqueles que melhor performam e abrem menos espaço para posteriores reclamações dos clientes, por isso é importante que, ao menos, os atributos básicos para cada categoria sejam preenchidos corretamente.



Gerenciamento de Catálogo:

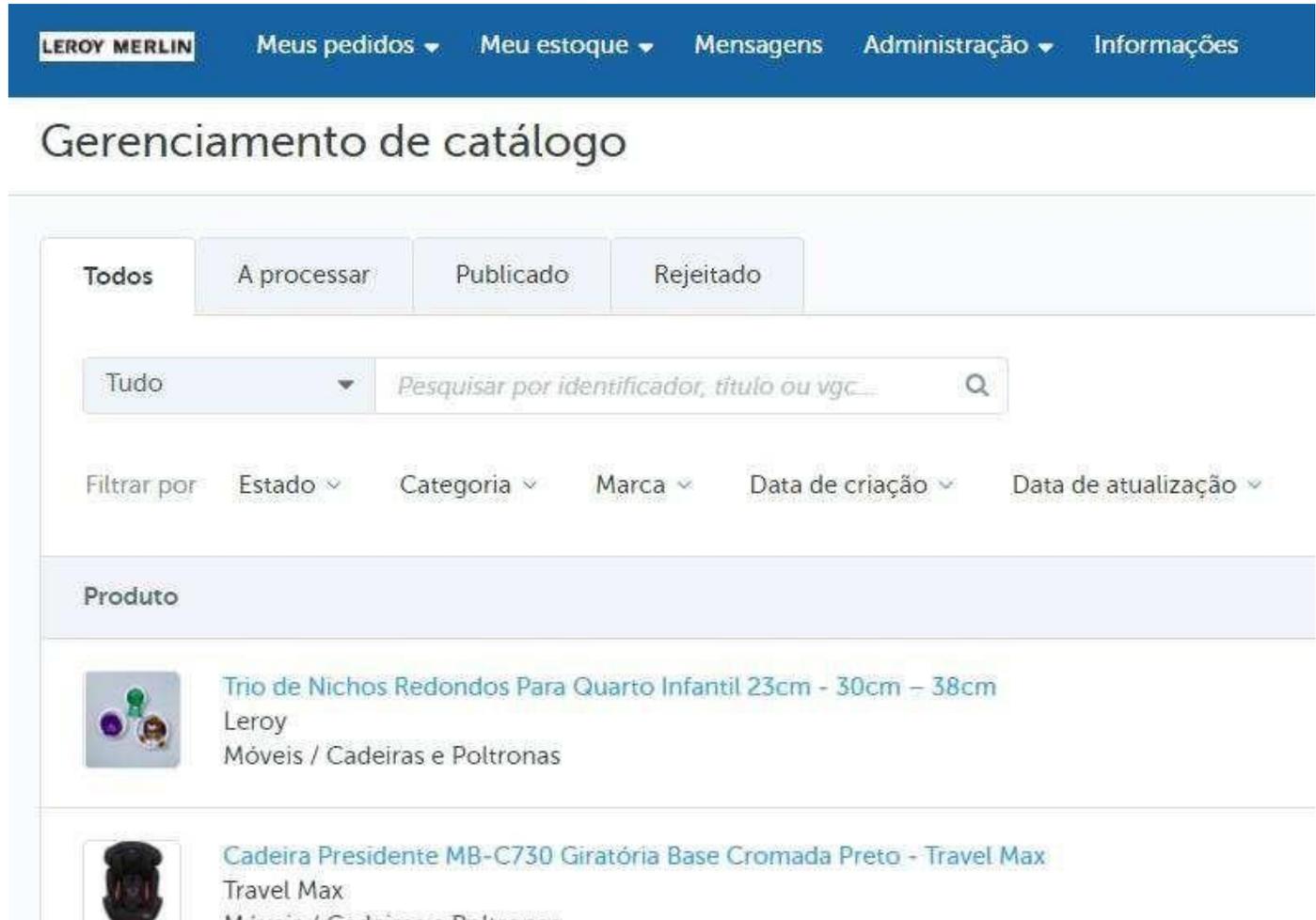
Em “Gerenciamento de Catálogo” na Mirakl, é possível encontrar todos os produtos que foram cadastrados pelo seller e seu status dentro da LEROY MERLIN. Entenda:

Os produtos marcados como **Pendentes**, refere-se àqueles que ainda não foram aprovados por nossa equipe.

Publicado, são aqueles que já foram aprovados e estão publicados no nosso site.

Erro de publicação refere-se aos que foram aprovados porém deram match com o nosso 1P e, por esse motivo, não foram publicados.

E, por fim, temos os produtos **Rejeitados**, os quais não foram aceitos pelo nosso time. Ao lado do status, existe um “?” pequeno. Quando passado o mouse por cima, é encontrado o motivo da rejeição. É muito importante que, caso tenha sido rejeitado por algum motivo de cadastro, o seller efetue o ajuste para que possamos aprovar.



The screenshot displays the 'Gerenciamento de catálogo' interface. At the top, a dark blue navigation bar contains the 'LEROY MERLIN' logo and several menu items: 'Meus pedidos', 'Meu estoque', 'Mensagens', 'Administração', and 'Informações'. Below this, the page title 'Gerenciamento de catálogo' is centered. The main content area features a horizontal filter bar with four tabs: 'Todos' (selected), 'A processar', 'Publicado', and 'Rejeitado'. A search bar is positioned below the tabs, with a dropdown menu set to 'Tudo' and a search input field containing the placeholder text 'Pesquisar por identificador, título ou vgc...'. Below the search bar, a row of filter options is visible: 'Filtrar por', 'Estado', 'Categoria', 'Marca', 'Data de criação', and 'Data de atualização'. The product list is titled 'Produto' and shows two items. The first item is 'Trio de Nichos Redondos Para Quarto Infantil 23cm - 30cm - 38cm' by 'Leroy', categorized under 'Móveis / Cadeiras e Poltronas'. The second item is 'Cadeira Presidente MB-C730 Giratória Base Cromada Preto - Travel Max' by 'Travel Max', also categorized under 'Móveis / Cadeiras e Poltronas'.

Gerenciamento de Pedido:

Depois que a compra é efetuada e o pagamento faturado, os pedidos podem ser localizados na aba “Meus Pedidos” da Mirakl.

Em **Pedidos a serem processados**, encontra-se os pedidos que ainda não foram enviados ao cliente.

Pedidos em curso, são aqueles que já foram encaminhados e/ou estão em processo de transporte.

Pedidos finalizados são aqueles que já foram entregues.

E **Pedidos com incidente** são aqueles que tiveram algum problema com o cliente. É extremamente importante que esses incidentes sejam resolvidos o mais breve possível, uma vez que *o repasse financeiro desde produto ficará retido até que o problema seja solucionado.*

Os pedidos tem um prazo de 5 dias úteis para a aprovação; caso o cliente não realize o pagamento, o status será atualizado para **Cancelado**.

The screenshot displays the 'Meus Pedidos' (My Orders) section of the Mirakl interface. At the top, there is a dark blue header with the 'LEROY MERLIN' logo on the left and navigation links for 'Meus pedidos', 'Meu estoque', and 'Mensag' on the right. Below the header, the main title 'Pedidos' is centered. A blue dropdown menu is open, listing various order status filters: 'Todos os pedidos', 'Pedidos a serem processados', 'Pedidos em curso', 'Pedidos com incidentes', 'Incidentes em curso', 'Pedidos finalizados', and 'Avaliações'. Below the menu, there is a 'Criado' button with an upward arrow. The main content area is titled 'Filtrar' and contains several input fields: 'Nº do pedido' (with a search icon), 'Sobrenome do cliente', and 'Pedidos' (with a calendar icon). A date range '18/10/19 -' is visible on the right side of the filter section.

Comercial

Entenda um pouco sobre nossas estratégias comerciais e como desenvolver e crescer comercialmente dentro do nosso marketplace.

Calendário de marketing:

No final do mês, nossa equipe comercial enviará as principais ações que entraram para a home do site no mês seguinte e, semanalmente, também receberá um compilado com todos os próximos banners que vão entrar no ar. Você poderá participar das ações as quais achar mais interessantes e que estiverem de acordo com os produtos do período em questão. Em todos os espaços do nosso site podemos colocar itens marketplace, desde que façam sentido. Por isso, é importante que você sempre acompanhe esses calendários.

Planilha de ofertas:

Você receberá um modelo de planilha de ofertas (exemplo a seguir) a qual deve ser enviada em anexo para o seu representante comercial, preenchida corretamente com as principais informações. Essa planilha deve ser enviada com antecedência de 4 dias, para trabalhar nas ações mencionadas no calendário. Também pode mandar suas apostas e promoções e, conforme a aderência e relevância, seu representante pode incluir em espaços do nosso site.

Frete grátis:

Caso seja interessante comercialmente para a loja, podemos desenvolver ações de frete grátis para o Brasil inteiro ou determinadas regiões, de acordo com a sua proposta. Incluiremos selos de frete grátis nos seus produtos e caso faça sentido, também será divulgado em e-mail marketing ou na home do nosso site.

E-mail Marketing:

Semanalmente disparamos para os nossos clientes e-mail marketing. Nossa equipe comercial encaminha calendários de ações, mas sinta-se a vontade para enviar suas apostas e itens, para trabalharmos juntos caso tenha alguma promoção

Representante Comercial:

É importante que esteja sempre em contato com o seu representante comercial, que te auxiliará sempre para desenvolver suas vendas e trabalhar juntos no seu crescimento dentro do nosso marketplace. Uma parceria, para funcionar, é uma via de mão dupla portanto você pode entrar em contato com o seu representante e informar o que acha interessante para trabalhar, assim podem desenvolver juntos ações que tenham mais sentido com a sua loja e com o nosso marketplace.

Olá Seller



Já pensou nas suas apostas para o mês de setembro?

ATENÇÃO

Mudamos o fluxo de companhia. Os itens devem ser passados para seu representante comercial com 5 dias de antecedência

Campanhas de Performance

Construção e Reforma
De 02 até 16

Semana do Desconto
De 03 até 15

Primavera e Jardim
De 18 até 05 de outubro

Campanha Semanal



Oferta Secreta
*24h cada oferta
De 03 até 13

Especial Casa Decorada
De 14 até 20

Oferta da Madrugada
De quinta para Sexta

Campanha Programada



- 72h de Oferta Cliente - do dia 14 até 16
- 72h de Banheiros - do dia 21 até 23
- 72h do Pisos e Revestimento - do dia 28 até 30

Quer colocar seus produtos em alguma destas campanhas? Basta entrar em contato com o seu representante comercial aqui na equipe LEROY MERLIN. ou comercialmarketplace@leroymerlin.com.br
*As datas podem sofrer alteração.

Exemplo calendário de ações

Exemplo e-mail marketing

O melhor do final de semana está aqui. Caixa de entrada x

Leroy Merlin <news@exclusivo.leroymerlin.com.br> para mim

sáb., 3 de out. 09:02 (há 2 dias)

Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [acesse aqui.](#)



Busca orgânica no Google:



Importante!



Um dos seus maiores aliados de vendas é o Google, especialmente a busca orgânica dentro desse site. Por isso, é extremamente importante que os atributos dos seus produtos estejam preenchidos corretamente e que tenha, especialmente na descrição, palavras chave para que o seu produto seja encontrado.

Quanto mais características informar, maior será as chances de seu produto aparecer com relevância dentro da busca no Google.

Caso tenha dúvidas sobre como desenvolver suas descrições e atributos, a nossa equipe pode ajudar.



Qualidade

Status de Pedidos:

Dentro da plataforma, o pedido pode aparecer com os seguintes status:

- **Cancelado:** Aquele pedido que o pagamento não foi aprovado
- **Débito em Curso:** Aguardando aprovação do cartão de crédito ou do boleto bancário.
- **Enviado:** Produto enviado ao cliente, já com as informações de transportadora e rastreamento
- **Recebido:** Cliente recebeu o pedido

Marcar como Recebido:

O sistema atualiza os pedidos para Recebido automaticamente quando são inseridas as informações de nota fiscal do pedido. Esse campos são encontrados no canto superior direito do pedido. Selecione o símbolo “+” e, com isso, abrirá uma pequena janela para incluir essas informações. Na aba “Envio”, é necessário incluir as informações de Transportadora e rastreio. Assim, *o status atualizará automaticamente com o prazo de entrega informado pelo seller.*

Incidentes:

Os pedidos com incidentes são aqueles os quais possuem mais de um chamado aberto – ou seja reclamação pelo nosso cliente - e não tivemos um retorno para a solução. Trata-se, portanto, de pedidos com problemas críticos os quais precisam ser resolvidos o quanto antes.

Esses incidentes impactam nos indicadores de qualidade e no financeiro, uma vez que o repasse desse pedido em questão fica bloqueado até que o problema seja solicitado.

Por isso é importante que respondam as solicitações dos nossos clientes no prazo de 24 horas úteis.

Mensagens:

Assim que um chamado é aberto pelo cliente, abrimos uma mensagem no pedido para que o seller saiba sobre a solicitação e nos ajude a resolver o problema o mais rápido possível.

Avaliações:

Alguns fatores interferem na avaliação da loja dentro da nossa plataforma e eles são:

- Quantidade de chamados.
- Atualização dos status
- Quantidade de reincidentes
- Prazo para resolução dos problemas
- Reclame Aqui e reclamações em redes sociais. A LEROY MERLIN é reconhecida pelo cuidado com o nosso cliente e queremos manter essa mesma qualidade no nosso site. Isso aumentam as chances do cliente recomendar o site, fidelizando e crescendo ainda mais as nossas vendas

Exemplificando



Conversações

Não lido Todos

Referência ▾ *Pesquisar por referência* 🔍

Filtrar por Cliente ▾ Data da última mensagem ▾ Tipo ▾ Aguardando a resposta desde ▾

<input type="checkbox"/> Participantes	Assunto	Data da última mensagem
<input type="checkbox"/> Operador, LERROY MKTPLACE...	Pedido 2000042210-A - Problema com o artigo recebido	11/01/2021 15:37

As pesquisas podem ser realizadas pelo número do pedido para serem localizadas com mais rapidez.

Aqui você consegue encontrar as informações das mensagens como número de pedido e o título da solicitação.

Em **Mensagens** – destacado acima – é possível gerenciar todas as *mensagens recebidas*. Elas são a principal forma de comunicação entre a loja e o cliente. Sempre que tivermos algum problema com os pedidos, abriremos uma solicitação através delas e toda a solução deve ser feita e registrada na Mirakl.

A Importância do Reclame Aqui:



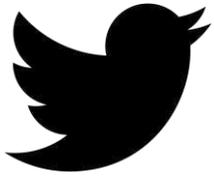
A **LEROY MERLIN** é uma empresa preocupada com a *qualidade do serviço e com a satisfação do cliente*. Sendo assim, damos extrema importância aos índices de Reclame Aqui.

Entendemos que eles irão acontecer, mas buscamos sempre resolver tudo da forma **mais rápida e completa**, para que o cliente saia satisfeito e não abra nenhuma resposta. Para que isso aconteça, cobramos dos nossos sellers *a mesma agilidade e clareza na hora de resolver esse problema*. É importante que nos auxiliem a responder o cliente e na solução, para que ela seja **satisfatória para ambas as partes**.

Nossos índices de qualidade também medem a *quantidade de Reclame Aqui* que o seller recebe no mês e o tempo levado para resolver esse problema.

Nós entendemos que um Reclame Aqui não resolvido pode se tornar um processo judicial, algo que irá prejudicar ainda mais a relação entre cliente e marca.

Redes Sociais e Consumidor.gov:



Assim como o Reclame Aqui, também damos importância para índices de contatos em **Redes Sociais e Consumidor.gov**. Entendemos que quando um cliente abre uma reclamação em algum desses meios, precisamos dar uma resposta rápida e objetiva, para que não aumente o nível de insatisfação que ele já está com o nosso marketplace.

Por isso, precisamos trabalhar em conjunto em casos como esses. Entraremos em contato com a loja parceira, informando a solicitação do cliente e **precisamos que nos responda em um prazo máximo de 12h** para que a nossa equipe consiga resolver essa insatisfação em menos de 24h. Vale repassar a importância de respostas claras e objetivas, já solucionando o problema para que não haja nenhum recorrente.

Queremos que nossos clientes tenham a melhor experiência quando comprarem conosco. Entendemos que problemas acontecem, mas procuramos resolvê-los o quanto antes, em conjunto.

KPI de qualidade

Índices de qualidade:

Nossos KPIs de qualidade se baseiam em quatro principais índices:

Taxa de incidentes: Incidentes nada mais é do que os pedidos com situações críticas. Nossa equipe marcará o incidente de acordo com a situação e o repasse financeiro ficará bloqueado até o problema ser resolvido.

Taxa de reembolso: Entrará nos índices de qualidade todo o reembolso, independente do motivo.

Tempo de resposta: Mensagens respondidas fora do prazo máximo.

Taxa de atraso de envio: Produtos enviados depois da data, gerando atrasos.

Foi pausado? O que fazer:

A pausa de qualidade é um processo automático, realizado pela própria plataforma. Caso isso aconteça com você, é importante que resolva os problemas o quanto antes e realize os treinamentos de pós vendas e qualidade para ser ativo novamente.

Financeiro

Conciliação Financeira:

A LEROY MERLIN trabalha com dois ciclos financeiros, sendo estes:

1º Ciclo, inicia no dia *10 à 24*

No dia 30 emitimos a Nota Fiscal

Dia *20 do próximo mês*, é feito o repasse financeiro;

2º Ciclo, inicia no dia *25 à 09*

No dia 15 emitimos a Nota Fiscal

Dia *05 do próximo mês*, é feito o repasse financeiro;

É importante ressaltar que o repasse financeiro é realizado **a partir dos pedidos marcados como Recebido**.

Histórico de Transações:

São as movimentações financeiras que aconteceram nos pedidos. Nesta aba, você consegue encontrar todos os repasses financeiros e estornos.

Exemplificando



LERROY MERLIN

Meus pedidos ▾

Meu estoque ▾

Mensagens

Administração ▾

Configurações da plataforma ▾

LERROY MKTPLACE QA1 ▾



Meu histórico de transações

R\$ 10.770,78

Saldo pendente

Saldo pendente de atualização de status para Recebido

R\$ 0,00

Saldo a pagar

Valor que será pago no próximo ciclo de pagamento

R\$ 50.109,78

Saldo pago

Valores já pagos, em outros ciclos de pagamento

Procurar pelo número do pedido ou do documento 🔍

Exportação CSV

25 ▾



Filtrar por: Estado do pagamento ▾ Criado ▾ Billing cycle date ▾

Criado	Recebido em	Billing cycle date	Nº do pedido	Order ref.	Fatura nº	Descrição	Tipo	Quantidade	Estado do pagamento	Saldo
15/05/2021 00:00	n/a	15/05/2021	n/a	Loja: - Customer: -	000000230760	Transferência bancária de BRL 150.18 Período de 11/05/2021 a 15/05/2021	Pagamento	-R\$ 150,18	Pago	R\$ 10.770,78
14/05/2021 15:07	14/05/2021 15:10	15/05/2021	2000083922-A	Loja: - Customer: -	000000230760	1 Impostos sobre a comissão (Imposto 0,00%)	Imposto sobre taxas de comissão	R\$ 0,00	Pago	R\$ 10.920,96
14/05/2021 15:07	14/05/2021 15:10	15/05/2021	2000083922-A	Loja: - Customer: -	000000230760	1 Comissão (imposto excl.)	Taxas de comissão	-R\$ 16,69	Pago	R\$ 10.920,96
14/05/2021 15:07	14/05/2021 15:10	15/05/2021	2000083922-A	Loja: - Customer: -	000000230760	1 Despesas de envio (NORMAL)	Valor do envio do pedido	+R\$ 16,87	Pago	R\$ 10.920,96



Mudanças na Nota Fiscal:



Com o crescimento do comércio digital, novos campos foram adicionados à Nota Fiscal que precisa ser preenchida por você, loja parceira. Nesses campos, precisará ser incluída informações de CNPJ do intermediador da compra, a LEROY MERLIN, e pagamento, sendo LEROY MERLIN em caso de pagamento de boletos e WIRECARD em pagamentos por cartão de crédito.

Seguem os dados para serem preenchidos:

- **Intermediador da compra:** LEROY MERLIN COMPANHIA BRASILEIRA DE BRICOLAGEM - 01.438.784/0065-61
- **Pagamento boleto:** LEROY MERLIN COMPANHIA BRASILEIRA DE BRICOLAGEM - 01.438.784/0065-61
- **Pagamento via PIX:** ITAU UNIBANCO S/A - 60.701.190/0001-04
- **Pagamento cartão de crédito:** WIRECARD BRASIL S/A - 08.718.431/0001-08
- **Pagamento via boleto parcelado:** BOLETOFLEX TECNOLOGIA E SERVIÇOS S/A – 21.596.301/0001-16



Importante!



Exemplificando



LEROF MERLIN

Meus pedidos ▾

Meu estoque ▾

Mensagens

Administração ▾

Configurações da plataforma ▾

COMPANHIA BRASILEIRA DE TESTES ▾



Pedido nº 2000117489-A de 16/03/2022 - 10:09:23

Reembolso



[Detalhes](#) [Envio](#) [Mensagens](#) [Histórico](#) [Documentos \(1\)](#)

Cliente



Tiago Silva Medeiros

Nº comercial

2000117489

Canal

Leroy Merlin Brasil

Estado

Envio em curso

Informações adicionais

CPF/CNPJ:

Firstname: Tiago

Lastname: Silva Medeiros

Phone: 11965101020

Street 1: Rua Professora Nina Stocco

Street 2: 33 - Jardim Catanduva

Zip Code: 06767001

City: Sao Paulo

State: SP

Country: Brasil

Intermediador da Venda: Leroy Merlin Companhia Brasileira de Bricolagem - 01.438.784/0065-61

Intermediador do Pagamento: Wirecard Brasil S/A - 06.718.431/0001-08

Shop ID: 2040

Entrega

Endereço de entrega

Silva Medeiros Tiago
Rua Professora Nina Stocco
33 - Jardim Catanduva
06767001 Sao Paulo
SP
Brasil
Telefone 1: 11965101020

Zona de entrega

Brasil

Método de envio

Normal

Prazo de envio

29/03/2022

Data de entrega prevista

29/03/2022

Parceiro,

Agora que passamos essas informações iniciais, podemos começar nossas operações.

Já já, a nossa equipe de Integração entrará em contato com vocês para darmos os primeiros passos.

Qualquer dúvida, a gente está aqui para te ajudar!

- Prospecção: prospeccao@leroymerlin.com.br
- Implementação: implementacaomarketplace@leroymerlin.com.br
- Integração: integracaomarketplace@leroymerlin.com.br
- Desenvolvimento: desenvolvimentomarketplace@leroymerlin.com.br
- Produção: producaomarketplace@leroymerlin.com.br
- Suporte: suportemartketplace@leroymerlin.com.br
- Qualidade: qualidademarketplace@leroymerlin.com.br
- Comercial: comercialmarketplace@leroymerlin.com.br





Agradecemos